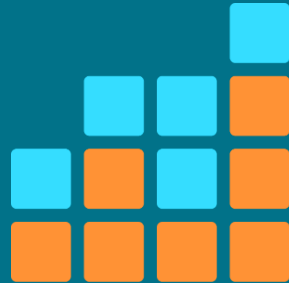




USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



mva

Media Viability Accelerator (MVA) Forward

Declaración del Programa Anual (APS)

4 de junio de 2024

MVA-APS-001

INFORMACIÓN IMPORTANTE

- Fecha límite de presentación de solicitudes: 3 de junio de 2025
- Las preguntas y presentaciones deben hacerse al siguiente correo electrónico: APS@mva.net

El contenido de esta Declaración del Programa Anual (APS) es responsabilidad de Internews y no refleja necesariamente las opiniones de la USAID o del Gobierno de los Estados Unidos.

Contenido

- Introducción e invitación para postularse4
- Sección 1. Antecedentes del proyecto6
 - Necesidad6
 - Respuesta6
 - Metas y objetivos6
- Sección 2. Categorías de apoyo y compromiso7
 - Categoría A: Medios independientes en los países objetivo7
 - Categoría B: Organizaciones de apoyo a los medios9
 - Categoría C: Proveedores de soluciones11
- Sección 3. Proceso de participación sin financiación 12
 - Nota conceptual 13
 - Revisar 13
- Sección 4. Información de subvención 13
 - Nivel de financiación estimado 13
 - Duración prevista de la subadjudicación 15
 - Tipo de adjudicación 15
- Sección 5. Proceso para la solicitud de subvención 15
 - Nota conceptual 15
 - Revisar 15
 - Paquete de solicitud completo 16
- Sección 6. Requisitos de elegibilidad 16
- Sección 7. Criterios de evaluación 16
- Sección 8. Contactos 18
- Sección 9. Consideraciones adicionales 18
 - Número UEI 18
 - Principios de costos 18
 - Costos indirectos 19
 - Administración de la subadjudicación 19
 - Informes 20
 - Internews y USAID Aprobación previa 20
 - Descargo de responsabilidad 20

Anexos	20
Anexo 1: Principios y enfoque futuro de MVA.....	21
Enfoque MVA	21
Declaraciones de socios de MVA	21
El enfoque inclusivo de MVA	21
Marco de confianza de MVA	22

Annexo 2, Plantilla de Nota Conceptual: [MVA grants and partnerships – Media Viability Accelerator | MVA](#)

Introducción e invitación para postularse

Fecha de emisión: 4 de junio de 2024

Fecha de cierre: 3 de junio de 2025

Tema: Declaración del programa anual MVA-APS-001

Título del proyecto: Media Viability Accelerator (MVA) Forward

A los solicitantes interesados:

El propósito de esta Declaración del Programa Anual (APS) es solicitar notas conceptuales para la asociación y el apoyo en el marco del proyecto Acelerador de Viabilidad de los Medios Avanzado (Media Viability Accelerator [MVA] Forward). MVA está financiado por la USAID y Microsoft, e implementado por Internews, actualmente en conjunto con el Foro Global para el Desarrollo de Medios (GFMD), Free Press Unlimited (FPU), IREX, Sembramedia y la Fundación Thomson Reuters (TRF). Estos grupos, en conjunto, forman el Comité Coordinador de Implementación (ICC) del proyecto para asesorar y ayudar a implementar el proyecto.

MVA apoya a los medios de comunicación independientes de todo el mundo para competir de manera más efectiva por audiencias e ingresos. El proyecto se basa en una plataforma web (www.MVA.net) que ayuda a los medios a realizar un seguimiento de los datos sobre su negocio y el rendimiento de su audiencia, además de brindar oportunidades para aprender de sus pares. Hay tres componentes principales de este proyecto apoyado por esta APS:

- **Categoría A:** Esta es la categoría más importante e incluirá la gran mayoría de las subadjudicaciones otorgadas por el proyecto. MVA proporcionará financiación directa a la mayor cantidad posible de medios locales e **independientes** en la mayoría global, abarcando diversos idiomas, geografías, audiencias, etc. Los medios utilizarán estos fondos para ayudarles a llegar a nuevas audiencias y encontrar nuevos ingresos. Buscamos organizaciones que estén utilizando activamente la plataforma MVA para identificar estrategias de viabilidad y que estén listas para tomar medidas creativas para mejorar. Todas las demás categorías enumeradas en esta APS están diseñadas para apoyar el trabajo y los esfuerzos de los medios en esta categoría.
- **Categoría B:** Para ayudar a que esta plataforma llegue a una audiencia global y diversa de medios de comunicación, esta APS busca identificar **Organizaciones de apoyo a los medios** que deseen coordinar con el proyecto e incorporar la plataforma en sus propios programas que ayuden a los medios independientes. Para esta categoría, los solicitantes deben maximizar su apoyo a los tipos de organizaciones que entran en la Categoría A.
- **Categoría C:** La plataforma MVA también ayudará a los medios de comunicación a acceder a asistencia mediante la creación de un “mercado” en línea de servicios, herramientas, tecnologías y soporte. Para hacer disponible una amplia variedad de estos servicios, esta APS busca identificar **“Proveedores de soluciones”** que estén interesados en desarrollar, adaptar y ofrecer estas herramientas a través de la plataforma. Las Soluciones propuestas se evaluarán principalmente en función de qué tan bien abordan las necesidades de las organizaciones de Categoría A.

Categorías múltiples: Es posible postularse en más de una categoría. Además, las organizaciones podrán pasar de una categoría a otra en solicitudes posteriores. Por ejemplo, una organización de Categoría A podría tomar las lecciones que aprendió de una subadjudicación y utilizar esas lecciones para desarrollar una Solución conforme a la Categoría C en la siguiente ronda de financiamiento.

Asociaciones sin costo y de bajo costo: MVA fomenta la participación sin costo, ya que existen muchas oportunidades de asociación conforme a MVA que no requerirían financiamiento. También fomenta una participación de bajo costo, ya que el proyecto busca proporcionar la mayor cantidad de subvenciones posible dentro del presupuesto limitado de la APS. Por esta razón, la rentabilidad de las solicitudes será un componente clave de la evaluación.

Flexibilidad: Esta APS está diseñada para ser más abierta que otras formas de licitación, lo que permite a MVA exponer sus áreas generales de interés y generar propuestas creativas por parte de los posibles solicitantes. Utilizando un proceso simplificado de notas conceptuales, la APS podría conducir a una variedad de resultados formales e informales con los socios, incluido un MOU, una invitación para unirse al ICC, una invitación para presentar una solicitud más formal y/o una adjudicación directa.

El concurso para esta APS estará abierto durante **doce (12) meses** (con posibilidad de prórroga y/o renovación) y las solicitudes se considerarán de forma continua. Si los fondos se agotan dentro de este período, se cerrará la ronda de financiación. Sin embargo, MVA prevé renovar o volver a publicar este APS para autorizar rondas de financiación adicionales cuando esté disponible. Cada organización puede presentar una solicitud una vez por cada ronda de financiación. Las actividades financiadas pueden ejecutarse por un período de hasta **12 meses**. El número de adjudicaciones y el monto de financiamiento disponible queda a discreción del Comité de Evaluación Técnica (TEC) y del Comité Directivo (SC, actualmente compuesto por Internews, USAID y Microsoft).

Para obtener una copia de la Declaración del Programa Anual (APS) y los Anexos, visite www.MVA.net/aps. Los cambios y actualizaciones de esta APS también se publicarán en esa ubicación.

Gracias por su interés,

Atentamente,



Dan Spealman

Jefe de Misión, MVA

La emisión de esta APS no constituye una adjudicación o compromiso por parte de MVA, ni compromete a MVA a pagar los costos por la preparación y presentación de una solicitud.

MVA se reserva el derecho de financiar cualquiera o ninguna de las solicitudes presentadas. Además, MVA se reserva el derecho de no otorgar adjudicaciones como resultado de esta APS.

Sección 1. Antecedentes del proyecto

Necesidad

En todo el mundo, los medios independientes se enfrentan a un evento de extinción, con muchas fuerzas trabajando en contra de la capacidad de los medios de seguir siendo viables. Los modelos de negocio de los medios han cambiado profundamente en las últimas décadas a medida que las plataformas de tecnología digital capturan la mayor parte de los ingresos por publicidad y suscripciones del mundo. La fragmentación del mercado y los medios rápidamente cambiantes para compartir información complican aún más la situación. En pocas palabras, los medios independientes y basados en hechos que exigen que el poder rinda cuentas están siendo superados en competencia.

En medio de estos obstáculos, los medios independientes también enfrentan el desafío del creciente autoritarismo en todo el mundo. Aproximadamente el [85% de la población mundial experimentó una disminución en la libertad de prensa](#) durante los últimos cinco años. Según el informe [Freedom in the World de 2023](#) de Freedom House, el número de países y territorios que recibieron una calificación cero en materia de libertad de prensa se duplicó con creces entre 2005 y 2022. Los medios de comunicación independientes son vulnerables a gastar más, ser capturados, desacreditados, perjudicados, amenazados, demandados, bloqueados y eliminados.

Teniendo en cuenta estos desafíos, MVA ha sido diseñado para revitalizar el sector de los medios independientes proporcionando nuevas herramientas para la viabilidad financiera de los medios de comunicación mediante el análisis, la innovación y la colaboración intersectorial.

Respuesta

Por medio de MVA, la USAID colaboró con Internews y la Iniciativa Democracy Forward de Microsoft¹ para establecer MVA, una nueva plataforma basada en la web que ayudará a los medios de comunicación a acceder a datos para mejorar su desempeño e ingresos. La plataforma MVA tiene dos componentes:

- MVA Insights: lanzada en mayo de 2024, es una plataforma de datos para que los medios de comunicación realicen un seguimiento de su propio desempeño comercial y aprendan de otros con características organizativas y de mercado similares; y
- MVA Solutions: previsto para septiembre de 2024, será un mercado en línea de integraciones y otros servicios destinados a mejorar la viabilidad de los medios a los que podrán acceder usando la misma plataforma.

Metas y objetivos

El objetivo de MVA es apoyar a los medios de comunicación independientes para que compitan de forma más eficaz por audiencias e ingresos. Internews y sus socios lograrán este objetivo del proyecto a través de los siguientes objetivos del proyecto:

1. Gestionar y hacer crecer una comunidad MVA diversa
2. Trabajar con los miembros de la comunidad MVA para aumentar su viabilidad
3. Crear la plataforma MVA y garantizar la optimización continua

¹ USAID, Microsoft e Internews firmaron un Memorando de Entendimiento (MOU) el 20 de marzo de 2023.

4. Garantizar que el MVA forje un camino hacia su propia operación sostenible

Sección 2. Categorías de apoyo y compromiso

Categoría A: Medios independientes en los países objetivo

Enfoque: En última instancia, MVA se centra en apoyar a las organizaciones de medios independientes que son vitales para garantizar que los ciudadanos tengan acceso a noticias precisas y confiables desde un conjunto diverso de perspectivas. Esta categoría de financiación se centra en garantizar que esas organizaciones puedan sobrevivir e incluso prosperar en medio de las amenazas económicas y políticas que enfrentan actualmente.

- Por "independientes" nos referimos a medios que practican la "independencia editorial de la interferencia política y/o la captura económica, y el mantenimiento de estándares periodísticos profesionales por medio de la autorregulación y autoridades reguladoras independientes".
- Por "medios" nos referimos tanto a los formatos heredados (periódico, televisión, radio) como a los que existen en el ámbito digital (sitios web, videos en línea, redes sociales, etc.)
- Por "país objetivo" nos referimos a cualquier país clasificado por el Banco Mundial como país de ingresos bajos, medianos bajos o medianos altos según su ingreso nacional bruto per cápita. Una lista actualizada de estos países está disponible [aquí](#). Los países objetivo también incluyen países que reciben asistencia de la USAID, a través de un programa bilateral, sin presencia o regional.² Se dará mayor peso a los medios de comunicación en países con mayores desafíos para mantener un sector de medios independiente.

A menudo, las organizaciones de medios que esperamos apoyar serán locales, dedicadas a servir a una audiencia nacional o subnacional, pero a veces serán de naturaleza regional y, en ocasiones, globales. En muchos casos, las organizaciones que esperamos apoyar representarán y/o hablarán con ciudadanos que han sido marginados por raza, religión, género, condición LGBTQ+, idioma y represión. Tanto los medios con y sin fines de lucro³ pueden postularse. Esperamos que los solicitantes tengan las siguientes características:

- Usuario actual de la plataforma MVA⁴, con mayor peso otorgado a las organizaciones que llevan más tiempo usando la plataforma.

² Si no ve a su país en el sitio del Banco Mundial en las categorías de ingresos bajos, medianos bajos o medianos altos, y no sabe si su país recibe asistencia de USAID, puede comunicarse con APS@MVA.net para confirmar si su país es elegible. Esta APS puede modificarse para incluir cualquier país elegible confirmado.

³ Las normas y reglamentos de la USAID permiten que el proyecto otorgue subvenciones a empresas con fines de lucro, pero no permiten que se incorpore ningún tipo de beneficio a las subadjudicaciones que se destinen a estas u otras entidades.

⁴ Se define como un usuario que se ha registrado en la plataforma, ha registrado al menos un inmueble y ha hecho uso de la plataforma al menos una vez en el trimestre actual (así como el trimestre anterior si se hubiera registrado antes del trimestre actual).

- Deseo de tomar medidas nuevas e innovadoras para mejorar la viabilidad en función de los datos y otros conocimientos obtenidos a través de la plataforma.
- Compromiso con la provisión de noticias independientes y estándares editoriales que impidan la publicación de los 12 tipos de contenido excluidos del marco de idoneidad y seguridad de marca [GARM](#).

Objetivo: MVA reconoce que, si bien algunas mejoras de viabilidad basadas en conocimientos de la plataforma pueden ser posibles dentro de los planes y recursos existentes de una organización de medios, otras pueden requerir recursos adicionales. Y si bien algunas organizaciones de soporte técnico pueden ofrecer soporte técnico sin costo (Categoría B), es posible que otro soporte solo esté disponible a un costo determinado (incluidos muchos tipos de soporte ofrecidos por medio del mercado de soluciones, descrito en la Categoría C). MVA desea apoyar las mejoras de viabilidad impulsadas por los datos y la demanda, incluso en aquellos casos en los que las organizaciones de medios independientes no tienen los recursos necesarios para comprarlas y/o implementarlas.

Por lo tanto, MVA Forward pondrá hasta \$25,000⁵ a disposición de organizaciones de medios independientes seleccionadas que busquen impulsar mejoras de viabilidad en sus modelos y actividades comerciales. Estos fondos se pueden utilizar para comprar soporte por medio del mercado de MVA Solutions y/o en el mercado abierto, y/o para financiar mejoras operativas directamente que la organización de medios pueda implementar por sí sola. Anticipamos otorgar hasta 50 subvenciones en esta primera ronda de financiación, con más oportunidades para un mayor número de medios independientes en la segunda y tercera ronda de financiación. Las organizaciones pueden presentar su solicitud una vez por ronda, independientemente de si recibieron o no financiación en la ronda anterior. Casi \$2.5 millones estarán disponibles en esta categoría durante la vida del proyecto, y los fondos se transferirán a esta categoría para mejorar aún más esta cantidad si surgiera la oportunidad.

Actividades ilustrativas en la Categoría A: MVA Forward busca catalizar la creatividad y la innovación de socios potenciales, por lo que no impondrá muchas limitaciones a lo que una organización puede hacer con la financiación. Como mínimo, la financiación debe destinarse a una mejora de la viabilidad, y una organización debería poder articular cómo la información de la MVA ha informado sus actividades propuestas. Sin embargo, existe una gran cantidad de posibles mejoras de viabilidad que una organización podría llevar a cabo por sí sola, con asesoramiento de expertos y/o con proveedores de soluciones disponibles en la plataforma. Por lo tanto, las siguientes actividades pretenden ser ilustrativas y los solicitantes deben sentirse libres de ampliar estos ejemplos de manera creativa:

- Institución de una nueva membresía o enfoque de financiación colectiva, habilitado por servicios y/o software diseñados para gestionar esos enfoques.

⁵ Este límite puede revisarse en futuras rondas de financiación en función de los comentarios de los beneficiarios de las subadjudicaciones, pero se eligió para permitir que MVA Avanzado llegue al número máximo de organizaciones de la manera más simplificada posible. Si un medio de comunicación independiente tiene necesidades más allá de este límite, es posible que reciba apoyo conforme a un mecanismo diferente de MVA Avanzado conocido como Respuesta flexible (Flexible Response), que aborda necesidades urgentes en contextos particularmente difíciles. Las organizaciones pueden comunicarse con APS@MVA.net para buscar información adicional sobre esta herramienta de financiación alternativa.

- Contratación de consultores y/o personal contratado a corto plazo para asesorar a la organización sobre estrategias tales como operaciones comerciales y alcance a la audiencia.
- Contratación de consultores y/o personal contratado a corto plazo para ayudar en la realización de una nueva estrategia.
- La aplicación de herramientas tecnológicas integradas en MVA, como software de encuestas de audiencia, o la compra de servicios ofrecidos por medio del mercado de MVA, como auditorías de seguridad digital.
- Renovación de la plataforma de entrega de una organización (como su sitio web) para hacerla más atractiva para el público objetivo.
- El desarrollo de productos y servicios relacionados con la información que podrían crear vías adicionales de ingresos más allá del modelo publicitario tradicional (por ejemplo, contenido patrocinado debidamente etiquetado).
- Ajuste de operaciones y enfoques necesarios por un cambio repentino en un mercado. Esto podría incluir, por ejemplo, la necesidad de trasladar operaciones fuera de un país, o de ajustarlas para aprovechar una apertura creada por nuevas políticas administrativas que apoyan la libertad de prensa.

Categoría B: Organizaciones de apoyo a los medios

Enfoque: MVA colabora actualmente con un grupo de organizaciones internacionales de apoyo a los medios que, junto con Internews, incluye Free Press Unlimited, el Foro Global para el Desarrollo de los Medios, IREX, SembraMedia y la Fundación Thomson Reuters (que juntos forman el Comité Coordinador de Implementación o ICC). Además de estas asociaciones, MVA busca ampliar su compromiso con organizaciones similares que estén dispuestas a ayudar a sus beneficiarios a acceder a MVA y utilizarlo para brindar apoyo a sus socios. MVA invita a la participación de organizaciones de apoyo a los medios que actualmente brindan apoyo financiero y/o técnico, asesoramiento y servicios a múltiples medios de comunicación independientes en los países de destino (aquellos en la Categoría A) como parte de su misión. Estas organizaciones incluyen organizaciones y redes internacionales, nacionales y regionales. Si bien se anima a las entidades con fines de lucro⁶ a participar en MVA, se espera que la mayoría de los destinatarios de las subadjudicaciones no sean entidades con fines de lucro, ya que será menos probable que las entidades con fines de lucro necesiten apoyo financiero. Las características esperadas de este grupo incluyen lo siguiente:

- Compromiso de colaborar con MVA de forma ética y coherente.
- La capacidad técnica necesaria para apoyar a las organizaciones de Medios Independientes.
- Una red existente de organizaciones de medios independientes que puedan beneficiarse de MVA y que puedan pasar con éxito a través del marco de confianza de MVA.
- La voluntad de actuar como revisor para permitir que esas organizaciones de medios independientes accedan a la plataforma.

Objetivo: MVA busca ampliar el alcance de la plataforma MVA y la asistencia que la acompaña a tantos medios de comunicación independientes como sea posible. Para lograrlo, MVA se asociará con

⁶ Las normas y reglamentos de la USAID permiten que el proyecto otorgue subvenciones a empresas con fines de lucro, pero no permiten que se incorpore ningún tipo de beneficio a las subadjudicaciones que se destinen a estas u otras entidades.

organizaciones que puedan promover la plataforma y brindar apoyo para ayudar a las organizaciones a acceder a ella y utilizarla de manera efectiva. Como mínimo, esto implicará actuar como revisor en www.MVA.net para autorizar a los medios independientes a registrarse en el sitio. También probablemente implicará una integración más profunda en la programación, como la tutoría de medios independientes y la realización de investigaciones para ayudar a mejorar aún más la asistencia a estos medios. La participación puede ser formal o informal y, si se aprueba mediante votación de los miembros actuales, también se puede invitar a las Organizaciones de Apoyo a los Medios a unirse al ICC. Este organismo coordina los esfuerzos de las organizaciones de apoyo a los medios que trabajan con MVA Forward, asesora sobre el proyecto y puede participar en actividades de respuesta flexible para ayudar a los medios a lidiar con cambios drásticos en el mercado. No todas las organizaciones necesitarán financiación para llevar a cabo estos esfuerzos, pero para aquellas que sí la necesitan, MVA puede generar hasta \$100,000⁷ por ronda de financiación por organización disponible. MVA proporcionará aproximadamente 3 subadjudicaciones de este tipo en esta primera ronda.

Actividades ilustrativas de la Categoría B: MVA busca catalizar la creatividad y la innovación de socios potenciales, por lo que no impondrá muchas limitaciones sobre el tipo de actividades de soporte que realizarán los solicitantes de Categoría B. Idealmente, un solicitante debería estar dispuesto a actuar como revisor, promover MVA entre sus socios de medios independientes e integrarlo en sus actividades de apoyo continuas (cuando las oportunidades y la financiación para hacerlo lo permitan). Sin embargo, la promoción, por ejemplo, puede verse muy diferente dependiendo de las fortalezas de la Organización de Apoyo a los Medios, los tipos de Medios Independientes con los que interactúa y la relación continua entre los dos. Podría incluir tutoría individual, capacitación en línea o en persona, intercambio de información y comunicaciones, facilitación del aprendizaje entre pares, etc. Por lo tanto, las siguientes son actividades potenciales ilustrativas y los solicitantes deben sentirse libres de ampliar estos ejemplos de manera creativa:

- Inclusión de MVA en los planes de estudio de una serie estándar de capacitaciones que se brindan varias veces al año a nivel mundial, nacional o regional para medios independientes.
- Intensa tutoría de organizaciones de medios locales en uno o varios países sobre el propio MVA, así como un enfoque más amplio en el uso de datos, la participación de la audiencia y los modelos de viabilidad creativa.
- Una serie de mensajes y actualizaciones compartidos con una amplia membresía que mantiene a las organizaciones informadas sobre los beneficios y usos potenciales del MVA a medida que crece en funcionalidad.
- Organizar y facilitar eventos de aprendizaje entre pares que se centren en la importancia de la viabilidad de los medios (incluido el uso del MVA).
- Esfuerzos de investigación que ayuden a informar la implementación del MVA y/o que hagan uso de datos agregados para análisis que tendrán una amplia aplicabilidad al sector en su conjunto.
- Para las organizaciones aprobadas para unirse al ICC, la implementación de actividades del Fondo de Respuesta Flexible, que incluye apoyo técnico de emergencia y subadjudicaciones para ayudar a las organizaciones locales a adaptarse a cambios repentinos en su mercado (como nuevas leyes restrictivas, conflictos, captura de medios, etc.)

⁷ Los miembros de ICC pueden ser elegibles para recibir más financiamiento en los casos en que las actividades de Respuesta flexible se aprueben posteriormente.

Categoría C: Proveedores de soluciones

Enfoque: MVA alienta a las organizaciones que ofrecen herramientas, tecnologías, servicios, desarrollo de capacidades, acreditaciones y datos a promover sus servicios para medios independientes en el mercado de MVA Solutions cuando estén disponibles. Estos proveedores pueden ser empresas con o sin fines de lucro.⁸ MVA anima a los proveedores locales y multinacionales a solicitar subvenciones de categoría C. En algunos casos, estos proveedores locales pueden ser organizaciones de medios independientes que hicieron adaptaciones a sus propios modelos de negocios (en la línea de lo que se admite en la Categoría A) y ahora desean compartir esas lecciones con otros medios de comunicación. Las características esperadas de este grupo incluyen lo siguiente:

- La capacidad técnica necesaria para desarrollar y entregar Soluciones efectivas para la viabilidad de los Medios Independientes.

Objetivo: En septiembre de 2024, MVA pretende lanzar su mercado de Soluciones, que facilitará la prestación de apoyo a los medios independientes para satisfacer la demanda expresada por esos medios. Como mínimo, el mercado permitirá a las organizaciones enumerar y describir los servicios que ofrecen para apoyar a los medios independientes. En su forma más sofisticada, el mercado ofrecerá tecnologías y aplicaciones que se integran completamente con la plataforma para beneficiar la viabilidad de los medios. Algunas organizaciones pueden optar por ofrecer sus soluciones en la plataforma sin costo alguno para el usuario, pero muchas probablemente cobrarán una tarifa razonable. La mayoría de las organizaciones no necesitarán financiación de MVA para incluir su servicio en el mercado de Soluciones; en muchos casos será una simple descripción de un servicio ya prestado o de una tecnología disponible en el mercado ya desarrollada.

Sin embargo, en algunos casos, las organizaciones pueden necesitar financiación para modificar significativamente sus servicios y hacerlos más directamente aplicables a la viabilidad de los medios y/o integrarlos completamente con la plataforma. En algunos casos, las organizaciones pueden necesitar financiación para desarrollar una nueva herramienta o tecnología. Cuando MVA evalúa que una herramienta será particularmente útil y un solicitante es particularmente adecuado para desarrollar esa herramienta, podemos poner a disposición hasta \$50,000 por ronda de financiamiento por organización para que los solicitantes puedan desarrollar esa herramienta y ofrecerla en el mercado de Soluciones. Las organizaciones pueden cobrar por los servicios y tecnologías ofrecidos en la plataforma, pero es más probable que se otorguen subadjudicaciones en los casos en que se ofrecen a bajo costo o sin costo alguno para los usuarios. MVA proporcionará aproximadamente 5 subvenciones de este tipo en esta primera ronda.

Tenga en cuenta: los solicitantes pueden presentar su solicitud con el lanzamiento de esta APS, pero se les recomienda que consideren esperar hasta que se conozcan mejor los parámetros completos del mercado alrededor de su fecha de lanzamiento en septiembre de 2024.

Soluciones ilustrativas de la Categoría C: MVA busca catalizar la creatividad y la innovación de socios potenciales, por lo que no impondrá muchas limitaciones sobre qué tipo de solución puede desarrollar

⁸ Las regulaciones de USAID permiten que el proyecto proporcione subvenciones a empresas con fines de lucro, pero no permiten que se incorpore ningún tipo de beneficio a las subadjudicaciones que se destinan a estas u otras entidades.

una organización con financiamiento. Como mínimo, los servicios, herramientas y tecnologías ofrecidos por medio de la plataforma MVA deberían tener como objetivo ayudar de manera demostrable a los medios independientes a sobrevivir y prosperar, incluso en contextos cada vez más difíciles. Sin embargo, estas Soluciones podrían centrarse en una amplia variedad de estrategias y capacidades, que incluyen: participación de la audiencia, modelos de ingresos innovadores, operaciones comerciales, desarrollo de nuevos productos, participación de donantes y más. Al igual que con la propia plataforma MVA, las ofertas en varios idiomas son bienvenidas e incluso preferidas. Las siguientes están destinadas a ser soluciones potenciales ilustrativas, y los solicitantes deben sentirse libres de ampliar estos ejemplos de manera creativa:

- Una integración con la plataforma MVA que extrae datos relevantes de otras fuentes (por ejemplo, datos de encuestas de audiencia, seguimiento de la participación de la audiencia a nivel de artículo, desempeño financiero del software de contabilidad) y los agrega de manera complementaria a los datos ya disponibles en la plataforma MVA.
- Evaluaciones y acreditaciones en línea que pueden resultar en una "insignia" en la página de perfil de los medios de comunicación independientes que indica la finalización exitosa de esos procesos.
- Una herramienta que mide el impacto de los esfuerzos periodísticos y los vínculos que impactan en la viabilidad del medio.
- Un sistema de gestión de audiencia, membresía y/o donantes.
- Una solución de IA que agiliza las tareas existentes y mejora el contenido sin comprometer la calidad.⁹
- Ofertas de servicios de tutoría y capacitación en línea o fuera de línea en una variedad de temas relacionados con la viabilidad (por ejemplo, seguridad digital, participación de la audiencia, operaciones comerciales, etc.)

Sección 3. Proceso de participación sin financiación

MVA alienta a las organizaciones de apoyo a los medios (Categoría B) y a los proveedores de soluciones (Categoría C) a contratar MVA sin una subvención formal de Internews. Por ejemplo, una organización de apoyo a los medios puede ver oportunidades sin costo para beneficiar a sus socios al actuar como revisor que puede aprobar el acceso de sus socios al MVA y/o integrar el MVA en el trabajo ya existente. Como otros ejemplos, es posible que un proveedor de soluciones ya tenga un servicio o producto disponible en el mercado que desee poner a disposición en el mercado y/o una integración que desee crear a su propio costo debido a las oportunidades de comercializarlo para usuarios de MVA. Estos casos son bienvenidos y permiten que el proyecto centre fondos limitados en áreas de mayor necesidad. El proyecto prevé muchos más compromisos que subvenciones en las Categorías B y C.

⁹ En este punto, MVA Avanzado no prevé respaldar la tecnología de IA generativa destinada a escribir noticias sin la ayuda de reporteros y editores, pero puede considerar herramientas que mejoren el contenido producido por humanos. Por ejemplo, optimizar el contenido original para los motores de búsqueda o adaptar ese contenido para su entrega en varias plataformas.

Nota conceptual

Para las organizaciones que deseen participar en MVA sin financiación, el proceso es sencillo. Puede comenzar con la lectura de esta APS o puede comenzar con una conversación sobre una posible asociación que genere un mayor interés. Luego se pide a las organizaciones que rellenen el breve formulario de nota conceptual (Anexo 2), que consta de unas pocas casillas de verificación y breves campos de texto. Todas las organizaciones deben completar las secciones "Organización" y "Categoría y presupuesto" de este formulario, pero **los solicitantes solo deben completar las partes del resto del formulario que les corresponden**. Si una organización solo está interesada en ser revisor¹⁰ sin recibir una subvención, por ejemplo, solo necesita completar la sección introductoria y marcar la casilla que lo indica. Si una organización desea ofrecer un servicio o herramienta en el mercado de Soluciones sin recibir una subvención, solo necesita completar la sección introductoria, junto con una breve descripción de lo que le gustaría ofrecer en la plataforma. Luego, los conceptos deben enviarse a APS@MVA.net.

Revisar

Los solicitantes serán revisados de forma continua. El equipo de MVA puede solicitar el perfeccionamiento de la nota por escrito, buscar información adicional mediante una llamada y/o recopilar su propia información. Luego, la solicitud será revisada por el Comité de Evaluación Técnica (TEC) de MVA para determinar si debe compartirse con la ICC y el SC.

Con el sesgo de inclusión de la MVA, esa determinación generalmente será positiva para un compromiso sin costo, a menos que una organización no cumpla con los Requisitos mínimos de elegibilidad (Sección 6) o los Requisitos de categoría (Sección 2). La asociación existente con un miembro existente de la ICC o una recomendación de este reforzará aún más la solicitud.

El comité TEC compartirá la solicitud, junto con información adicional del personal de MVA para proporcionar contexto y detalles (por ejemplo, una evaluación de una solución propuesta, los resultados de un análisis del marco de confianza, etc.) y la ICC tendrá 5 días hábiles para revisar.

A los solicitantes seleccionados se les puede enviar un breve Memorando de Entendimiento (MOU) para su revisión y firma que detalla las expectativas y compromisos de cada parte mientras mantengan su asociación según MVA. Las organizaciones que propongan actividades a la par de los miembros existentes también pueden ser invitadas a unirse al ICC si los miembros existentes votan a favor de extender la invitación.

Sección 4. Información de subvención

La siguiente información es para quienes buscan financiación de MVA. Las organizaciones que no buscan financiación para colaborar con MVA, deben consultar la Sección 3.

Nivel de financiación estimado

MVA espera otorgar múltiples subvenciones en las tres categorías descritas antes de la siguiente manera:

- **Categoría A:** Para los medios independientes elegibles, MVA anticipa otorgar hasta 50 subvenciones en esta ronda de hasta \$25,000 cada una.

¹⁰ Los revisores tienen la capacidad de autorizar el acceso a la plataforma a organizaciones que conocen.

- **Categoría B:** Para las organizaciones de apoyo a los medios (que ayudan a los medios independientes), MVA anticipa otorgar hasta 3 subvenciones en esta ronda de hasta \$100,000 cada una.
- **Categoría C:** Para los proveedores de soluciones (que están desarrollando herramientas útiles para los medios independientes), MVA prevé otorgar hasta cinco subvenciones en esta ronda de hasta \$50,000.

MVA puede optar por financiar las solicitudes de forma total, parcial o incremental. Los premios normalmente **no pueden exceder \$25,000 para la Categoría A, \$100,000 para la Categoría B o \$50,000 para la Categoría C**. Sin embargo, el monto final dependerá de las actividades de la subvención y de la negociación final, y puede ser superior al rango típico, sujeto a la aprobación del Comité Directivo. También con la aprobación del SC, MVA puede otorgar más o menos subvenciones en cada categoría que los números ilustrativos enumerados anteriormente.

Es probable que MVA ofrezca tres rondas de financiación renovando o reeditando esta APS. Las organizaciones son elegibles para postularse una vez en cada ronda, hayan recibido o no financiamiento para su solicitud anterior. En otras palabras, es posible recibir múltiples subvenciones de MVA, aunque existe un límite de una subvención por cada ronda de financiación.

Los solicitantes pueden ver potencial para sus organizaciones en múltiples categorías. Por ejemplo, algunas organizaciones de soporte de medios pueden integrar el MVA en su programación (Categoría B) y también ofrecer una solución en el mercado (Categoría C). El modelo de nota conceptual permite la posibilidad de trabajos que crucen categorías. Además, las organizaciones podrán pasar de una categoría a otra en solicitudes posteriores. Por ejemplo, una organización de Categoría A podría tomar las lecciones que aprendió de su primera subvención en el marco del proyecto y utilizarlas para desarrollar una Solución en la Categoría C para la siguiente ronda de financiación.

Sin embargo, **las categorías no son acumulativas**. La cantidad máxima que una organización puede recibir por ronda de financiación es igual al límite máximo de categoría que solicita, no una combinación de esos límites. Por lo tanto, una organización puede recibir hasta \$100,000 si su solicitud incluye principalmente trabajo de Categoría B; o puede recibir hasta \$50,000 si su solicitud incluye principalmente trabajo de Categoría C; pero no puede recibir hasta \$150,000 en una ronda por trabajos de Categoría B y C.¹¹ Además, si un solicitante decide postularse en varias categorías, aún no puede presupuestar para una categoría de trabajo más que el límite máximo de esa categoría. Por ejemplo, si un solicitante busca financiamiento en virtud de la Categoría A y la Categoría B, solo puede presupuestar hasta \$25,000 para mejoras de operaciones internas, y el resto debe destinarse a trabajos externos que entrarían en la Categoría B.

Si la cantidad presupuestada de financiación en una categoría particular se ha comprometido para esa ronda de financiación, MVA puede dejar de aceptar solicitudes en esa categoría hasta que se reemplace o renueve esta APS.

¹¹ Sin embargo, los miembros de ICC podrían ser elegibles más adelante para recibir aumentos de subadjudicaciones para dar cabida a actividades de respuesta flexibles.

Duración prevista de la subadjudicación

El período de desempeño será de **hasta 12 meses**, pero también son bienvenidos esfuerzos más rápidos que lleven menos meses.

Tipo de adjudicación

Las adjudicaciones por lo general se otorgarán en el formato estándar de costos reembolsables que permite anticipos y luego la conciliación de esos anticipos en informes financieros trimestrales. En ciertos casos, MVA puede proporcionar materiales o equipos directamente, lo que sería una subvención en especie. MVA determinará el mecanismo de subvención mediante un proceso de determinación previa a la concesión basado en la naturaleza de la actividad de subvención y la capacidad financiera y de gestión de la organización beneficiaria. El tamaño de la adjudicación, la cantidad de adjudicaciones y la cantidad de fondos disponibles están sujetos a cambios.

Sección 5. Proceso para la solicitud de subvención

Nota conceptual

Se solicita a las organizaciones que completen el breve formulario de nota conceptual (Anexo 2), que se compone de solo unas pocas casillas de verificación y breves campos de texto. **Todas las organizaciones deben completar las secciones "Organización" y "Categoría y presupuesto" de este formulario y luego completar solo las secciones de categorías que sean relevantes para ellas.** En el formulario, quienes postulen a cualquier categoría deberán describir brevemente las actividades que proponen para la financiación solicitada. También se requiere la Categoría A para describir cómo esas actividades se conectan con los conocimientos adquiridos mediante el uso del MVA. Las Categorías B y C también deben redactar una breve declaración de capacidad. Luego, los conceptos deben enviarse a APS@mva.net.

Revisar

Los siguientes son los pasos en el proceso de revisión de la solicitud:

1. Los solicitantes serán evaluados de forma continua según los requisitos mínimos de categoría (sección 2) y los requisitos de elegibilidad (sección 6).
2. MVA puede solicitar el refinamiento de la nota y/o buscar información adicional por correo electrónico y/o una llamada de seguimiento.
3. Luego, la solicitud será revisada por el Comité de Evaluación Técnica (TEC) de MVA y calificada según los Criterios de Evaluación (Sección 7).
 - Para los solicitantes que buscan financiamiento en virtud de la Categoría A, el TEC tomará la determinación final.
 - Para los solicitantes que buscan financiamiento conforme a la Categoría B y/o C, el TEC determinará si debe compartirse con el Comité Coordinador de Implementación (ICC) y el Comité Directivo (SC) según el puntaje de los solicitantes y la investigación adicional. Las puntuaciones y recomendaciones se compartirán con los comités, junto con información adicional del personal de MVA para proporcionar contexto y detalles (por ejemplo, una evaluación de una solución propuesta, la recomendación de un miembro existente de ICC, etc.). Estos grupos tendrán 5 días hábiles, ya sea para manifestar su apoyo o para oponerse. El SC, después de considerar el aporte del ICC, tomará la determinación final.

Paquete de solicitud completo

Luego se invitará a las organizaciones seleccionadas a enviar un paquete de solicitud completo que consta de un breve plan de trabajo, un presupuesto detallado, un certificado de registro y un cuestionario para el subreceptor. MVA proporcionará plantillas y orientación a los solicitantes cuyas notas conceptuales sean aprobadas. Sin embargo, tenga en cuenta que la aprobación de una nota conceptual no representa un compromiso de financiar las actividades propuestas. La aprobación final está sujeta a la presentación, negociación y aprobación exitosas del paquete de solicitud completo por parte de Internews y USAID.

Sección 6. Requisitos de elegibilidad

Esta APS se emite como un aviso público para garantizar que todas las organizaciones interesadas y calificadas tengan una oportunidad justa de presentar solicitudes. Los solicitantes de cualquier categoría deben cumplir con los siguientes criterios mínimos de elegibilidad para ser considerados elegibles para una asociación y/o una subadjudicación resultante de esta APS. Cada solicitante debe hacer lo siguiente:

- Completar una breve nota conceptual.
- Ser una organización registrada legalmente.¹²
- Tener un enfoque y principios (reflejados, por ejemplo, en la misión, visión, actividades, valores, etc. de la organización) que se alineen con el enfoque y los principios de MVA , junto con los de Internews y sus socios existentes, y el Marco de Confianza del proyecto. (Las referencias a estos se pueden encontrar en el Anexo 1).
- No estar incluido con exclusiones activas en la Lista de designaciones de seguridad de la ONU, la Lista de nacionales especialmente designados y personas bloqueadas, el Sistema de Gestión de Adjudicaciones (SAM) o la Lista de Internews de beneficiarios de subvenciones inhabilitadas.

Todas las solicitudes pasarán por una evaluación inicial según estos criterios mínimos de elegibilidad y cualquier solicitante que no cumpla con los criterios será eliminado. Las expectativas y requisitos adicionales se describen en cada categoría anterior (Sección 2).

Sección 7. Criterios de evaluación

Las solicitudes se evaluarán de acuerdo con los criterios de evaluación establecidos a continuación. Se otorgarán adjudicaciones a las postulaciones que ofrezcan el mejor valor técnico y financiero a MVA .

#	Criterios	Descripción	Puntos
---	-----------	-------------	--------

¹² Se reconoce que es posible que algunas organizaciones no puedan registrarse en los países a los que sirven y tendrán que operar en el exilio. No obstante, deben tener algún tipo de registro legal (incluso si no está en su país de enfoque principal) para asociarse formalmente y recibir financiamiento en el marco del proyecto. Las organizaciones que estén en proceso de registro o que enfrenten otras dificultades para el registro pueden comunicarse con APS@MVA.net para analizar su situación.

1	Enfoque	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Las actividades propuestas demuestran que el solicitante puede contribuir a los objetivos que esta APS pretende promover? <ul style="list-style-type: none"> ○ Para los medios independientes, ¿en qué medida las actividades propuestas respaldarán una mayor viabilidad para ese medio, según los hallazgos de MVA? ○ Para las organizaciones de apoyo a los medios, ¿en qué medida las actividades propuestas beneficiarán a un número razonable de medios de comunicación independientes clave de manera rentable? ○ Para los proveedores de soluciones, ¿en qué medida las soluciones propuestas serán útiles para la viabilidad de los medios independientes? 	20
2	Alineación	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Tiene la organización un enfoque y principios (reflejados, por ejemplo, en la misión, visión, actividades, valores, etc.) de la organización que se alinean con el enfoque y los principios de MVA ? • ¿El solicitante opera en (o se centra en) un país o países en los que sostener medios independientes es particularmente difícil? 	15
3	Compromiso	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Ha demostrado el solicitante compromiso con los objetivos de MVA? <ul style="list-style-type: none"> ○ Para los medios independientes, ¿cuánto tiempo llevan usando MVA? ○ Para las organizaciones de apoyo a los medios, ¿han estado apoyando la viabilidad de los medios independientes en todo el mundo durante un período de tiempo significativo? ○ Para los proveedores de soluciones, ¿han desarrollado otras herramientas o servicios en el pasado que sean útiles para los medios independientes? 	20
4	Capacidad	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Tiene el solicitante capacidad suficiente para realizar las actividades propuestas?¹³ 	20
5	Rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • ¿La actividad propuesta es rentable y representa una buena relación calidad-precio? ¿El monto total de financiamiento es razonable para las actividades propuestas y está a la par con otras aplicaciones de alcance similar? Para Soluciones, ¿las tarifas de usuario propuestas se mantienen lo más bajas posible? 	15

¹³ Según lo evaluado mediante lo escrito en la nota conceptual, la reputación de la organización se basa en compromisos anteriores con miembros de ICC y SC, así como en investigaciones y evaluaciones realizadas por TEC.

6	Equidad	<ul style="list-style-type: none"> Dado el objetivo expresado por MVA de tener un alcance programático inclusivo (consulte el Apéndice 1), ¿contribuye el solicitante de manera significativa a una distribución equitativa y diversa de los socios de MVA? 	10
---	---------	--	----

Sección 8. Contactos

El punto de contacto para esta APS y cualquier consulta durante el proceso de la APS es: APS@MVA.net

Los posibles solicitantes que estén interesados en consultar sobre esta APS deben enviar sus preguntas por escrito para que las respuestas puedan publicarse y ser accesibles para todos los solicitantes. Los posibles solicitantes también podrán unirse a una sesión o sesiones de preguntas y respuestas en línea que se anunciarán en www.MVA.net/APS. Cualquier información proporcionada a un posible solicitante con respecto a esta APS se proporcionará de inmediato a todos los demás posibles solicitantes en www.MVA.net/APS, si esa información es necesaria para presentar solicitudes o si la falta de ella sería perjudicial para cualquier otro posible solicitante.

Sección 9. Consideraciones adicionales

Número UEI

El gobierno federal de los Estados Unidos ha pasado del uso del número DUNS al Identificador Único de Entidad (Unique Entity Identifier, UEI) como medio principal de identificación de entidades para adjudicaciones federales en todo el gobierno. Los números UEI se requieren de acuerdo con el Título 2 del CFR, Parte 25, y la transición de DUNS a UEI ha resultado en que el Gobierno Federal emita la UEI en SAM.gov. Antes de recibir cualquier subvención de \$25,000 o más, los solicitantes deben obtener un número UEI. ***Dado que obtener un número UEI puede llevar mucho tiempo, MVA recomienda enviar una solicitud lo antes posible para evitar posibles retrasos.***

Principios de costos

Los presupuestos de las solicitudes serán revisados de acuerdo con los principios de costos aplicables, y los costos de los subreceptores seleccionados estarán sujetos a estos principios:

- Organizaciones sin fines de lucro:
 - 2CFR200 Subparte E, Principios de costos
- Para organizaciones con fines de lucro:
 - 48CFR31.2 Regulaciones Federales de Adquisiciones (FAR) y 48CFR731.2
 - Regulaciones de Adquisición de USAID (AIDAR). Principios de costos para organizaciones comerciales

Todos los costos deben ser razonables, asignables y permisibles. Los costos razonables son aquellos costos que generalmente se reconocen como ordinarios y necesarios y en los que incurriría una persona prudente en la conducción normal de los negocios. Los costos asignables son los costos específicamente vinculados a la ejecución de la actividad, como salarios del personal, consultas, suministros y otros costos directos. Los costos permisibles son los que se ajustan a cualquier limitación en la concesión de la subvención.

Esta APS **NO** financiará los siguientes costos:

- Costos de desarrollo de aplicaciones
- Compras de bienes restringidos, tales como: productos agrícolas restringidos, vehículos de motor, incluidas motocicletas, productos farmacéuticos, equipos médicos, equipos usados; sin la aprobación previa de MVA , o mercancías prohibidas conforme a las regulaciones de USAID.
- Bebidas alcohólicas.
- Construcción.
- Compras de bienes o servicios restringidos o prohibidos según la fuente/nacionalidad predominante de USAID.
- Cualquier compra o actividad que ya haya sido cubierta por otros donantes o proyectos.
- Obligaciones previas de y/o deudas, multas y sanciones impuestas al Beneficiario.

Costos indirectos

Los receptores pueden optar por presupuestar todos los costos directamente, o los subreceptores seleccionados serán elegibles para el reembolso de los costos indirectos si:

- tienen un Acuerdo de Tarifa de Costos Indirectos Negociado (NICRA) de su agencia competente; o
- aceptan una tasa de costos indirectos de minimis¹⁴ aplicada a los Costos Directos Totales Modificados (MTDC).¹⁵

Administración de la subadjudicación

Internews debe respetar las disposiciones de la Ley de Asistencia Extranjera de los Estados Unidos y otras leyes y regulaciones de los Estados Unidos. El programa de subvenciones se administrará de acuerdo con las políticas y procedimientos de Internews, así como con las regulaciones de la USAID.

A los convenios de subvención que se expidan a partir de esta APS se aplicarán, como mínimo, las siguientes normas y disposiciones:

- Para organizaciones con sede en EE. UU.:
 - 2CFR200 y 2CFR700 Requisitos administrativos uniformes, principios de costos y requisitos de auditoría para adjudicaciones federales
 - Disposiciones estándar ADS303maa para organizaciones no gubernamentales de EE. UU.
- Para organizaciones fuera de EE. UU.:
 - Disposiciones estándar ADS303mab para países fuera de EE. UU. Organizaciones no gubernamentales

¹⁴ La determinación entre una tasa de minimis del 10% o del 15% está sujeta a las políticas aplicables vigentes al momento de la adjudicación.

¹⁵ MTDC se define como todos los sueldos y salarios directos, beneficios complementarios aplicables, materiales y suministros, servicios, viajes de empleados y consultores, y hasta los primeros \$25,000 de cada subadjudicación (independientemente del período de ejecución de las subadjudicaciones o subcontratos en virtud de la adjudicación). MTDC excluye equipos, gastos de capital, cargos por atención al paciente, costos de alquiler, remisión de matrícula, becas, costos de apoyo a los participantes y la porción de cada subadjudicación de más de \$25,000.

Informes

Las subvenciones incluirán requisitos de informes técnicos y financieros. Los informes técnicos y financieros se agilizarán, simplificarán y, en general, se solicitarán trimestralmente.

Internews y USAID Aprobación previa

Los solicitantes seleccionados estarán sujetos a la aprobación de Internews y USAID antes de que se les otorgue la subvención. Se recuerda a las organizaciones que puede haber retrasos en la finalización de este proceso. Si no se concede dicha aprobación, no se podrá conceder la subvención. MVA puede solicitar reuniones de preselección y solicitar documentación adicional según sea necesario, como un cuestionario previo a la adjudicación.

Descargo de responsabilidad

La emisión de esta APS no compromete a Internews a otorgar una adjudicación a ningún posible beneficiario que responda a esta solicitud. Los posibles subadjudicatarios no serán reembolsados por los costos que suponga la preparación y presentación de una solicitud. Internews se reserva el derecho de rechazar cualquiera y/o todas las solicitudes u otorgar una adjudicación sin más debate o negociación.

Anexos

- Anexo 1: Información de Misiones y Valores
- Anexo 2: Plantilla de nota conceptual

[Fin de APS]

Anexo 1: Principios y enfoque futuro de MVA

Enfoque MVA

Como se indicó, MVA se centra en apoyar a las organizaciones de medios independientes que son vitales para garantizar que los ciudadanos tengan acceso a noticias precisas y confiables desde un conjunto diverso de perspectivas. El proyecto busca garantizar que esas organizaciones puedan sobrevivir e incluso prosperar en medio de las amenazas económicas y políticas que enfrentan actualmente.

- Por "independientes" nos referimos a medios que practican la "independencia editorial de la interferencia política y/o la captura económica, y el mantenimiento de estándares periodísticos profesionales por medio de la autorregulación y autoridades reguladoras independientes".
- Por "medios" nos referimos tanto a los formatos heredados (periódico, televisión, radio) como a los que existen en el ámbito digital (sitios web, videos en línea, redes sociales, etc.)
- Por "país objetivo" nos referimos a cualquier país clasificado por el Banco Mundial como país de ingresos bajos, medianos bajos o medianos altos según su ingreso nacional bruto per cápita. Una lista actualizada de estos países está disponible [aquí](#). Los países objetivo también incluyen países que reciben asistencia de la USAID, a través de un programa bilateral, sin presencia o regional.

Declaraciones de socios de MVA

Los miembros actuales de ICC y SC tienen declaraciones que describen su visión, misión, valores, etc. en los siguientes enlaces:

- Free Press Unlimited: <https://www.freepressunlimited.org/en/who-we-are>
- Global Forum for Media Development: <https://gfmd.info/about/>
- Internews: <https://internews.org/about/>
- IREX: <https://www.irex.org/about-us>
- Microsoft: <https://www.microsoft.com/en-us/about/values>
- Sembramedia: <https://sembramedia.org/who-we-are/>
- Thomson Reuters Foundation: <https://www.trust.org/about-us/>
- USAID: <https://www.usaid.gov/about-us/mission-vision-values>

El enfoque inclusivo de MVA

MVA está orientado a la **inclusión** y presta servicios a tantos medios de comunicación independientes como sea posible, tanto mediante servicios proporcionados por la propia plataforma MVA como a través de subvenciones planificadas y soporte técnico. Al mismo tiempo, MVA cuenta con estándares y directrices sólidos para garantizar el uso adecuado de la plataforma.

MVA promueve de manera proactiva la diversidad entre sus socios y las comunidades a las que sirve y rastrea su alcance a una diversidad de grupos. Donde los grupos marginados no reciben servicios de los medios de comunicación, MVA lleva a cabo actividades de divulgación adicionales. MVA también sigue pautas de diversidad comunitaria para promover y respaldar un conjunto amplio e inclusivo de socios de medios de comunicación por ubicación, tamaño, tipo (p. ej., digital solo digital, exilio), idioma, composición de la organización (p. ej., género) y datos demográficos de la audiencia (p. ej., audiencias femeninas).

MVA promueve un enfoque de desarrollo no discriminatorio, inclusivo e integrado que garantiza que todas las personas, incluidas aquellas que enfrentan discriminación y, por lo tanto, pueden tener acceso limitado a los beneficios, protecciones legales o participación social de un país, estén plenamente incluidas y puedan participar activamente y beneficiarse de los procesos y actividades de desarrollo. Para contrarrestar los desafíos únicos que enfrentan las mujeres periodistas y los medios de comunicación propiedad de mujeres, por ejemplo, MVA incorpora intervenciones para apoyar a los medios por y para mujeres y otras comunidades que están sujetas a niveles desproporcionados de riesgo y subrepresentación. Tales intervenciones pueden incluir, por ejemplo, destinar subvenciones y asistencia técnica a grupos particularmente marginados y/o medios de comunicación que prestan servicios a grupos marginados.

MVA cuenta con estructuras y procesos de asesoramiento y gobernanza inclusivos y consultivos para gestionar la plataforma MVA y garantizar que MVA siga respondiendo a las necesidades actuales y emergentes de una creciente comunidad de usuarios. Estas estructuras y procesos operan según principios de transparencia, respeto por los derechos humanos y mitigación de riesgos y/o daños.

Finalmente, MVA se alinea con la [Política de Discapacidad de USAID](#) e integra las necesidades específicas de las personas con discapacidades, como las barreras para participar en el acceso a la información, la educación cívica y las actividades de desarrollo comunitario, y el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación, en el diseño de programas en todos los niveles.

Marco de confianza de MVA

El Marco de confianza (Trust Framework) es un documento en evolución que se actualizará a medida que la plataforma se abra a más socios. Cuando se produzcan cambios, se adjuntarán a esta APS.

El Marco de confianza está diseñado para verificar qué medios de comunicación deberían poder acceder a la plataforma MVA. En su primera versión, está diseñado para que las organizaciones de apoyo a los medios que trabajan con MVA (actualmente Internews, IREX, FPU, GFMD, SembraMedia y TRF) puedan autorizar a sus socios a registrarse en la plataforma. Por lo tanto, cada una de estas Organizaciones de Apoyo a los Medios es responsable de dar fe de sus invitados y de que esos medios de comunicación se ajusten al marco.

Se reconoce que es posible que estas organizaciones de apoyo a los medios ya cuenten con estándares (por ejemplo, pautas de asociación existentes) que pueden superponerse con los requisitos de este marco. Si ese es el caso, es posible que las organizaciones de apoyo a los medios solo necesiten confirmar una vez que sus estándares se superponen y es posible que no necesiten revisar el marco de confianza para cada medio individual que estén autorizando. Por ejemplo, si una organización de apoyo a los medios solo invita a sus miembros y se confirma que los requisitos de membresía se superponen lo suficiente con el Marco de confianza, entonces no es necesario revisar el Marco de confianza para cada medio individual.

Confirmaciones

Al autorizar el acceso a MVA a un medio de comunicación, la Organización de Apoyo a los Medios que otorga el acceso confirma lo siguiente:

- ✓ Existe una afiliación existente o previa entre el solicitante y la Organización de Apoyo a los Medios que es suficiente para permitir que la organización evaluadora confirme la idoneidad del medio de comunicación para acceder a MVA.
- ✓ La persona que otorga acceso no tiene afiliación personal (por ejemplo, un interés financiero, relación familiar, situación laboral anterior, membresía en una junta directiva, etc.) que limitaría su capacidad para realizar esta evaluación de manera totalmente imparcial.
- ✓ Hasta donde sabe el evaluador, no existen riesgos internos que involucren a esta organización de medios que sugieran que no usarían el MVA de manera confiable. (Normalmente, este riesgo implicaría controversias o incumplimientos éticos conocidos, propiedad no transparente, etc.)
- ✓ Hasta donde sabe el evaluador, la organización solicitante no publica ninguno de los 12 tipos de contenido excluidos del marco de idoneidad y seguridad de marca [GARM](#) .

